Character Design Development Manual For Gangseo-gu

강서구 새로미 캐릭터 개발 매뉴얼



Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 강서구 캐릭터의 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 캐릭터 관리 지침
본 매뉴얼은 강서구 캐릭터의 이미지 통합화를 위한 디자인 개발 의도와 구체적인 응용 아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 강서구의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 사용한다.

2. 색상 견본
본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정 방법
본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용 규정
Character Identity는 강서구 캐릭터의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생 시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 재생 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

강서구청 (서울특별시 강서구 화곡로 302)



Identification Standards

Character Identity - Basic System

BS_01 캐릭터 기본형
BS_02 그리드시스템
BS_03 최소 공간 규정
BS_04 색상 규정
BS_05 단색규정
BS_06 단색 배경 규정
BS_07 사용 금지 규정

캐릭터 기본형

BS_01

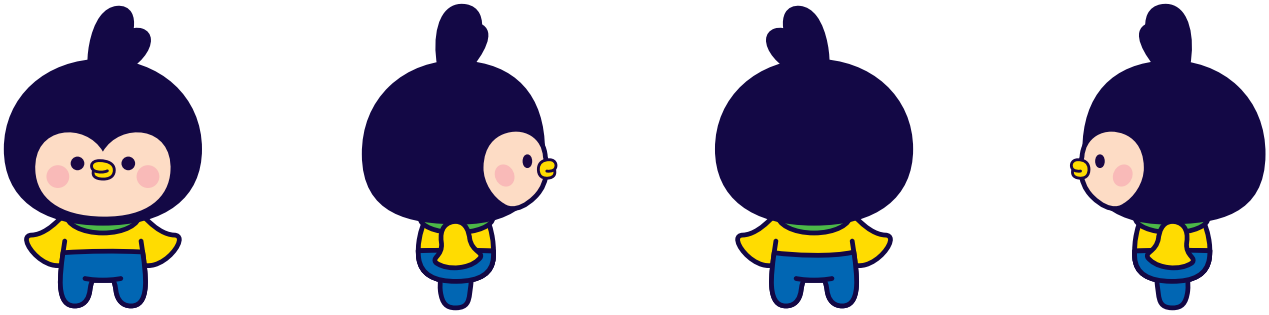
캐릭터의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

강서구청 홍보 캐릭터 [새로미]

강서구의 기쁜 소식을 전해주는 까치 '새로미'
호기심 많은 새로미는 강서 곳곳을 누비며 좋은 소식을 전합니다.
강서구민의 화합을 위해 적극적으로 노력하고
누구에게나 친근하게 다가가는 구민의 친구입니다.



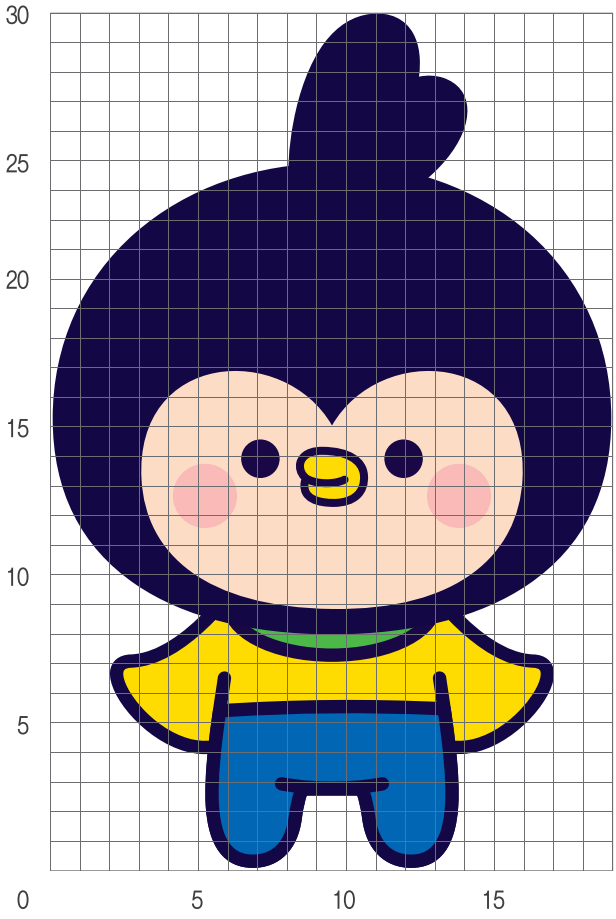
턴어라운드



그리드 시스템

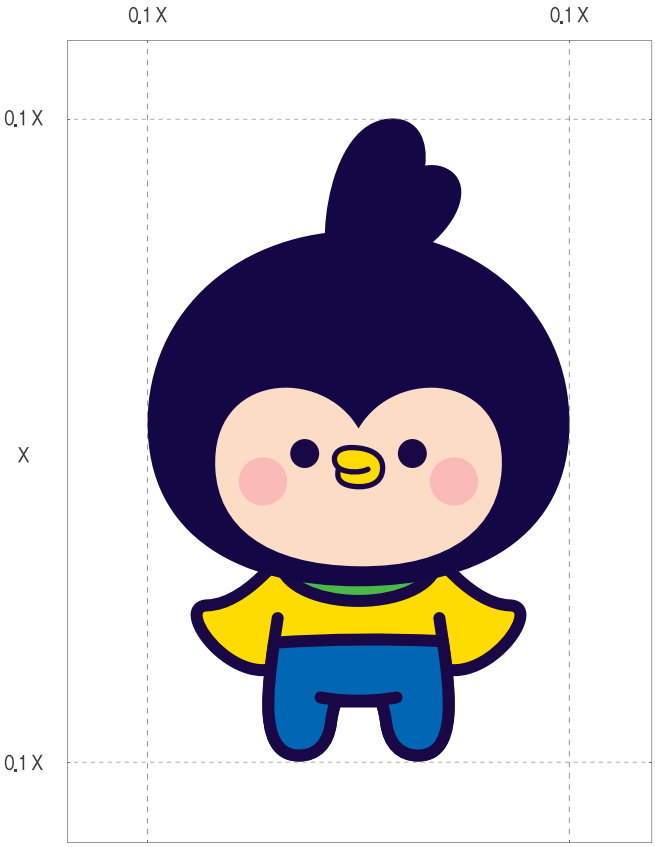
BS_02

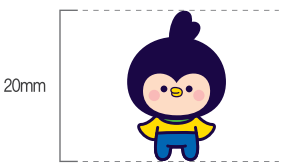
캐릭터는 비주얼 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.
캐릭터 활용 시 데이터에 의한 재생이 불가능할 경우 아래 예시된 그리드 시스템에 준하여 사용하도록 한다.



최소 공간 규정

모든 원고의 사용은 컴퓨터 데이터를 이용하여 정확하게 확대, 축소하여 규정에 맞게 사용하여야 한다.
데이터 사용이 불가능할 경우 아래 예시에 준하여 사용하도록 하고 임의로 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.





세로 20mm 이하 크기로 사용을 금한다.

색상 규정

전용 색상은 캐릭터의 고유한 색상 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 관리부서와 협의하여 사용하도록 한다.



Character color

① PANTONE 2766 Ca
C90 M90 Y5 K65
R35 G20 B66

② PANTONE 4031 C
C0 M15 Y20 K0
R255 G230 B205

③ PANTONE 707 C
C0 M30 Y20 K0
R250 G200 B190

④ PANTONE 361 C
C70 M0 Y100 K0
R80 G175 B50

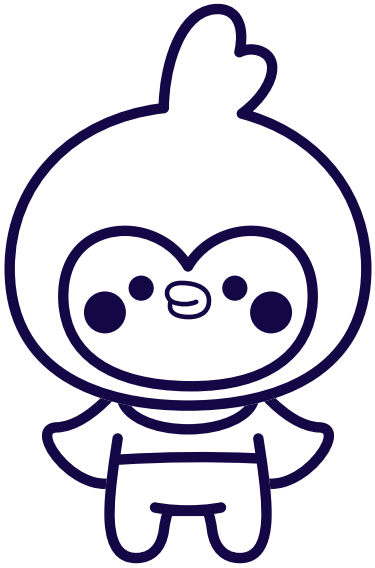
⑤ PANTONE Yellow C
C0 M10 Y100 K0
R255 G220 B0

⑥ PANTONE 2145 C
C100 M60 Y0 K0
R0 G90 B170

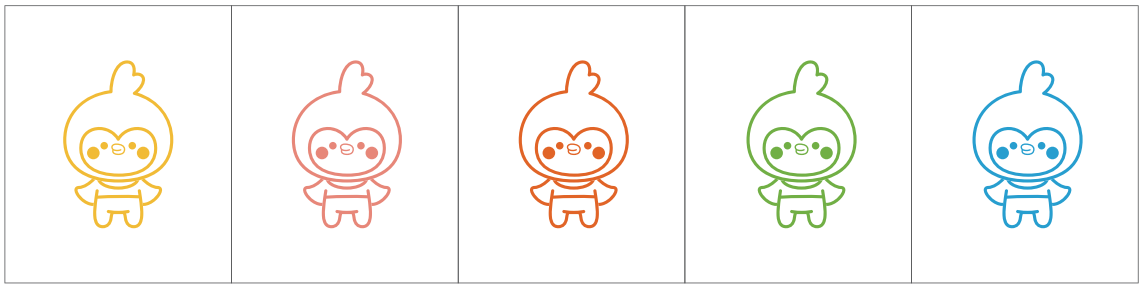
단색 규정

단색 규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다.
가시성이 확보된 조건에서 다양한 컬러로 사용할 수 있다.

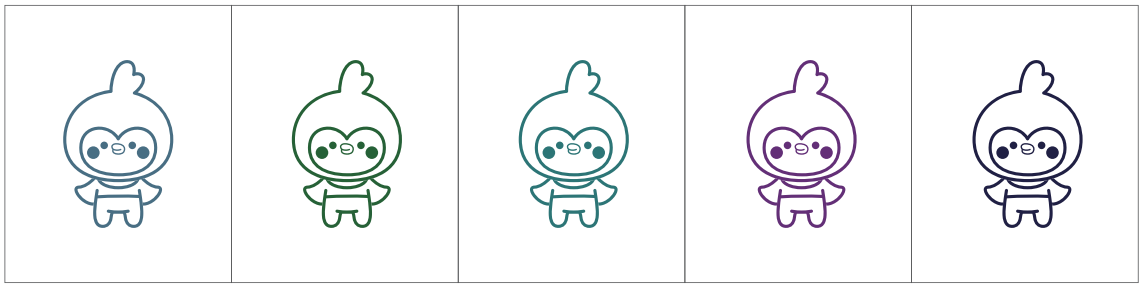
캐릭터 라인형



밝은 색상 캐릭터 라인형 적용 예시



어두운 색상 캐릭터 라인형 적용 예시



단색 배경 규정

BS_06

단색 배경 규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 캐릭터를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 캐릭터를 black으로 사용한다.

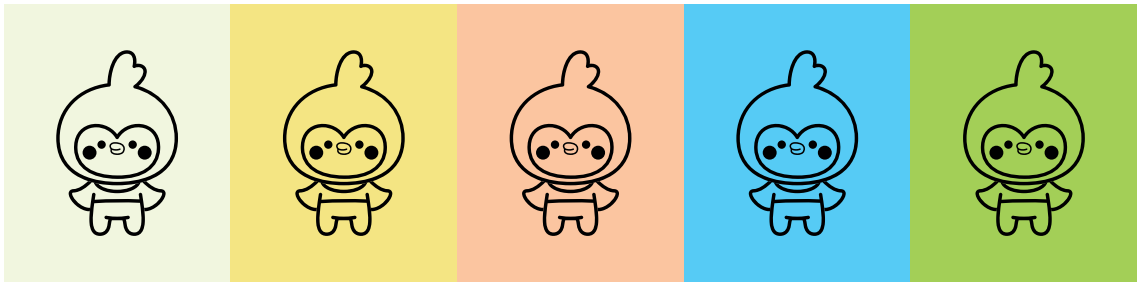
흑백 버전 (positive)



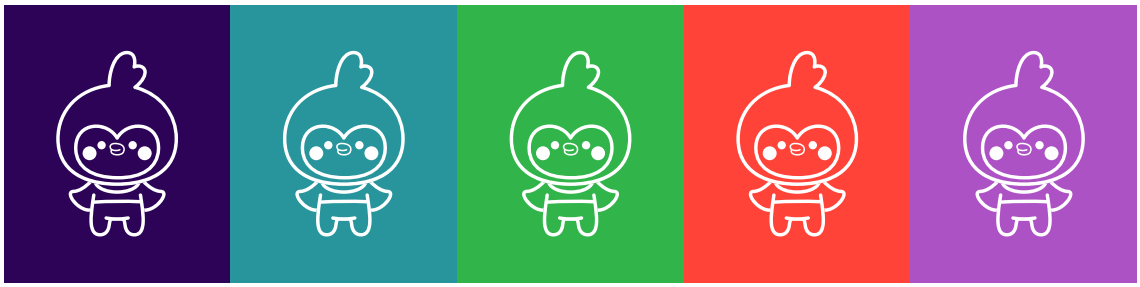
흑백 버전 (negative)



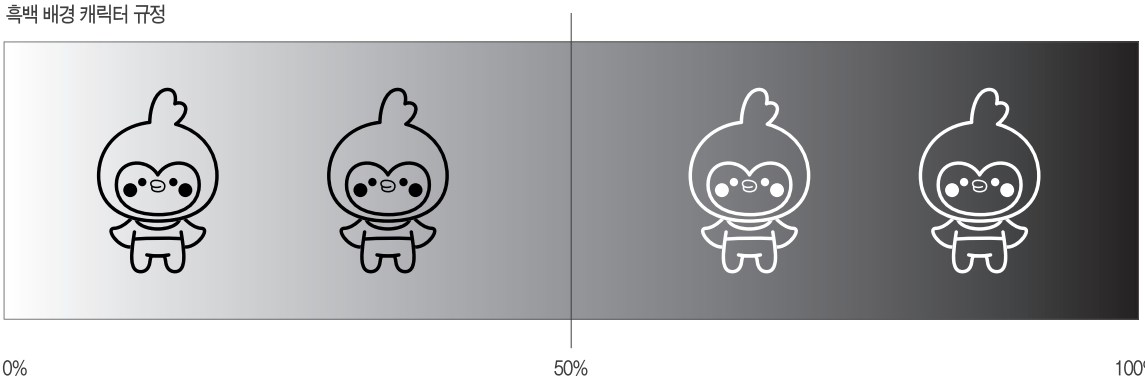
밝은 색상 배경 캐릭터 적용 예시



어두운 색상 배경 캐릭터 적용 예시



흑백 배경 캐릭터 규정

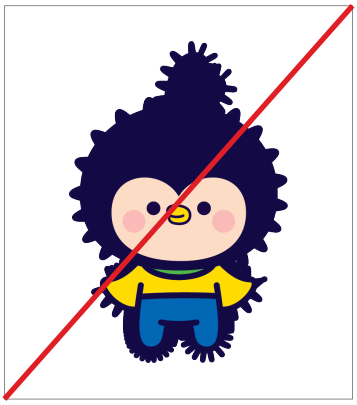


사용 금지 규정

BS_07

규정 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우,
이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 된다.

사용금지규정



임의로 효과를 줄 수 없다.



전용색상을 임의로 변경하여 사용할 수 없다.



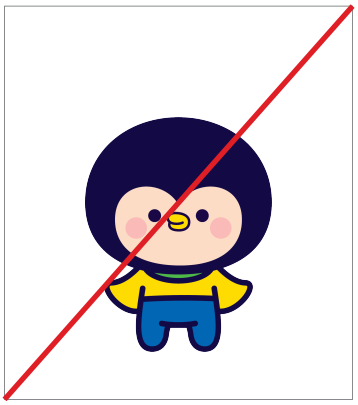
형태를 임의로 기울일 수 없다.



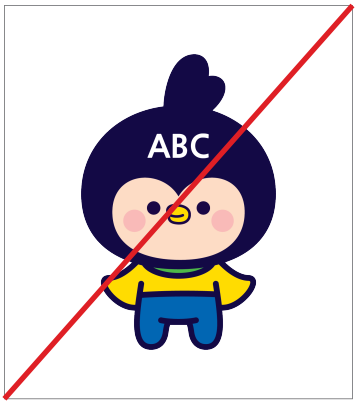
규정된 비율 이외에 신체 일부를 확대할 수 없다.



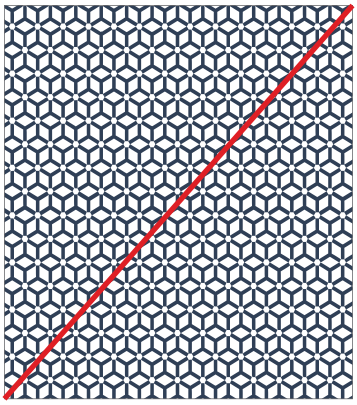
규정된 비율 이외에 신체 일부를 축소할 수 없다.



구성요소를 임의로 삭제할 수 없다.



캐릭터에 별도의 문구를 임의로 사용할 수 없다.



복잡한 패턴 위에 사용할 수 없다.



명도차가 불분명한 배경에 적용할 수 없다.

Character Identity - Application System I

AS1_01 응용동작 (개별형) 01
AS1_02 응용동작 (개별형) 02
AS1_03 응용동작 (이모티콘) 01
AS1_04 응용동작 (이모티콘) 02
AS1_05 응용동작 (이모티콘) 03
AS1_06 응용동작 (이모티콘) 04

응용동작 (개별형) 01

AS1_01

캐릭터 응용동작은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

인사



최고



엠블렘



방향지시(왼쪽)



응용동작 (개별형) 02

AS1_02

캐릭터 응용동작은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

방향지시(오른쪽)



금지



응용동작 (이모티콘) 01

AS1_03

캐릭터 이모티콘은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

ㅋㅋㅋ



출근시러



ㅠㅠㅠ



댄스



응용동작 (이모티콘) 02

AS1_04

캐릭터 이모티콘은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

OK



놀람



사랑



굿밤



응용동작 (이모티콘) 03

AS1_05

캐릭터 이모티콘은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

의문



미안



감사



자아도취



응용동작 (이모티콘) 04

AS1_06

캐릭터 이모티콘은 철저한 관리가 필요하고 제작 및 발주 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 통해 제작·발주가 이루어져야 한다.

휴식



가자



NO



참 잘했어요



Character Identity - Application System II

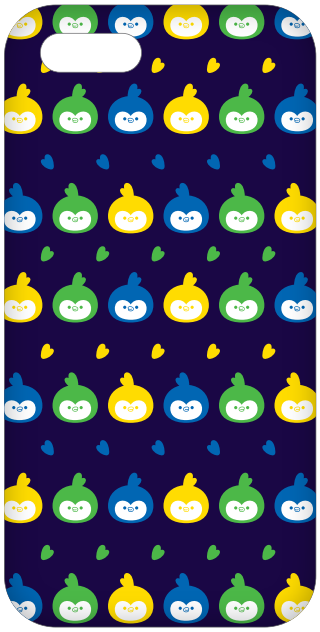
AS2_01 스마트폰 악세사리
AS2_02 티셔츠
AS2_03 머그컵
AS2_04 다이어리
AS2_05 에코백

스마트폰 악세사리

AS2_01

스마트폰 악세사리는 브랜드 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는 데에 효과적인 항목으로서 적용 시 아래 사항을 참고하여 제작 및 발주할 수 있다.

A type



B type



티셔츠

AS2_02

티쳐스는 브랜드 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는 데에 효과적인 항목으로서 적용 시 아래 사항을 참고하여 제작 및 발주할 수 있다.

A type



B type



머그컵

AS2_03

머그컵은 브랜드 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는 데에 효과적인 항목으로서 적용 시 아래 사항을 참고하여 제작 및 발주할 수 있다.

A type



B type

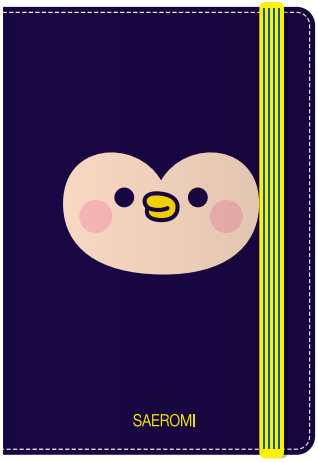


다이어리

AS2_04

다이어리는 브랜드 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는 데에 효과적인 항목으로서 적용 시 아래 사항을 참고하여 제작 및 발주할 수 있다.

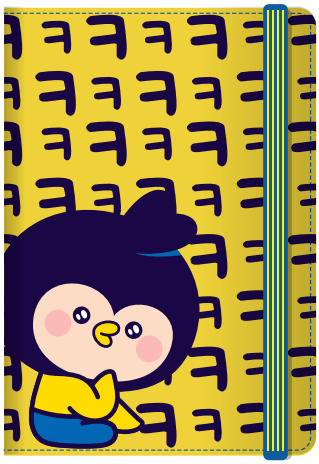
A type



B type



C type



에코백

AS2_05

에코백은 브랜드 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는 데에 효과적인 항목으로서 적용 시 아래 사항을 참고하여 제작 및 발주할 수 있다.

A type



B type



강서구 새로미 캐릭터 개발 매뉴얼

제　작　일 : 2021. 08

본 매뉴얼은 강서구 새로미 캐릭터 디자인 관리 지침서로서 적용 매체의 용도와 특성에 따라 유연하게 사용할 수 있습니다.
단, 강서구 새로미 캐릭터 이미지 관리를 위해 캐릭터 사용 규정에 맞게 사용할 것을 권장합니다.